

Двухцветное литье



Ганбар Джангиров

Начальник цеха литья и штамповки
«Полиформпласт»
г. Ульяновск

Российская авто- промышленность

Несмотря на все прогнозы, растёт и развивается отечественная автоиндустрия. Положительная динамика в первом квартале 2008г., относительно аналогичного периода 2007г., отмечалась в сегментах легковых и грузовых автомобилей. Показатели по легковым автомобилям в первом квартале текущего года составляют 327 116 ед., что на 13% превышает уровень первых трех месяцев 2007г.

Динамичное развитие сегмента легковых автомобилей по-прежнему во многом обеспечивается за счет прироста российской сборки иномарок. Сборка производится из комплектующих произведенных, как правило, за границей. Тем не менее, участники россий-

ского рынка легковых автомобилей не сдают своих позиций. Отечественные автомобили практически полностью собираются из компонентов, произведенных в России, а это означает, что необходимо не просто развивать отечественные производства, работающие на рынке автокомплектующих и автозапчастей, но и делать их высококоротельными, способными выпускать качественную конкурентную продукцию.

Негативные моменты, связанные с качеством, логистикой и техническим уровнем российских производителей автокомпонентов, в определенной мере способствуют перераспределению спроса на автокомпоненты. На вторичном рынке растет спрос как на относительно дорогостоящие европейские, так и на более дешевые, уни-

версальные, легко адаптируемые комплектующие, произведенные в Южной Корее, Китае и Турции.

Как увеличить прибыль и гибкость производства на предприятии? Сектор производителей автокомпонентов, способных работать на высоком уровне, очень ограничен. Производство автокомпонентов, в том числе входящее в состав автозаводов, созданное еще в советский период, обеспечивает только отечественных производителей и вторичный рынок. Вместе с тем, большая часть таких производств требует коренной модернизации, как в части производимого продукта, так и используемых технологий.

Как войти на рынок автокомплектующих для иномарок. Речь идет, конечно же, о тех, которые собираются в России. При разработке бизнес-стратегии необходимо учи-

тывать многие стороны производства. Основными факторами при выборе российского поставщика со стороны иностранных автоборочных производств являются цена, качество и возможность своевременной поставки. Цена должна быть конкурентоспособной, по сравнению со стоимостью европейских комплектующих. Качество должно соответствовать стандартам качества компании - автопроизводителя.

Немалую долю в стоимости готового изделия занимает заработная плата работников. Детальный анализ показывает, что по стоимости труда Россия приближается, а в некоторых случаях и опережает новых членов Евросоюза из Восточной Европы. Развитие любого предприятия во многом зависит от состояния рынка сырья, которое используется в производственном процессе - чтобы конкурировать с азиатскими производителями автозапчастей, необходимо работать на сырье тех же азиатских производителей.

Технический и технологический прорыв, так необходимый сегодня российским производителям автокомпонентов, позволил бы им не только увеличить рыночную долю в соответствующих сегментах, но и выйти на новые рынки, обеспечив тем самым получение дополнительной прибыли, которая может быть реинвестирована в дальнейшее развитие.

Полиформпласт

- Компании Полиформпласт удалось изыскать финансовые ресурсы и направить их на техническое и технологическое перевооружение. Приобретённый по лизинговой программе термопластавтомат двухкомпонентного литья позволит на принципиально новом уровне производить автокомпоненты для отечественных автопредприятий УАЗ и ВАЗ, ГАЗ и других – рассказывает директор компании Геннадий Полиенко. В дальнейшем Полиформпласт планирует продолжать наращивать мощности и может быть предложит свои услуги по многоцветному литью уже зарубежным автопроиз-

водителям собирающим свои машины в России.

Литьё в два цвета

Одним из самых сложных (и самых красивых) изделий в автопроме является автооптика. Это относится как к передним, так и к задним фонарям освещения. Задние фонари освещения, как правило, состоят минимум из двух цветов. При их изготовлении используются специальные оптические марки поликарбонатов имеющих в основе высококачественное импортное сырьё. Производить такое изделие можно только термопластавтоматом впрыскивающим в пресс-форму полимер разных цветов за один цикл.

Многокомпонентное литьё позволяет комбинировать различные цвета и материалы в одной форме и получить сразу многоцветное изделие, что избавляет от дальнейшей обработки изделия и это в целом приводит к снижению общих затрат производства. Задача многокомпонентного литья снизить расходы на ручную сборку конечного изделия, которое может быть весьма сложным и дорогостоящим в сборке. В процессе такого литья используются пресс-формы, в которых задействованы различные пуансоны и подвижные вставки, которые формируют полости для различных цветов.

Термопластавтомат имеет два параллельных шнека и поворотную неподвижную плиту. Поворот осуществляется в обе стороны на 180 градусов, что дает определённую гибкость при выборе различных вариантов проектирования изделий и пресс-формы для них. Литьё осуществляется в двухместную форму, причём оба шнека могут работать как по очереди, так и одновременно впрыскивая в форму каждый свой цвет. Затем механизм вращения неподвижной плиты поворачивает форму на 180 градусов, меняя литниковые отверстия местами. После чего снова производится впрыск из двух шнеков и к предыдущему цвету добавляется другой.

Двухкомпонентное литьё ещё в новинку отечественным произво-

дителям пластмассовых изделий автооптики. Многоцветных изделий отечественного производства на рынке не так много. Наладить производство двухцветного литья процесс сложный, требующий всесторонних, глубоких знаний материалов и тонкого знания производственных процессов. Кроме того термопластавтоматы для двухкомпонентного и двухцветного литья сложные и дорогостоящие машины, производимые в основном крупнейшими европейскими и японскими производителями.

Совсем недавно, всего несколько лет назад, технологии двухкомпонентного литья стали осваивать и китайские производители термопластавтоматов. За прошедшие годы подтянулось и качество китайских двухцветных ТПА, что позволяет серьёзно задумываться об их широком использовании. Разумеется, стоимость китайских машин на порядок меньше европейских, что позволяет снизить и стоимость производимых на них двухцветных изделий. Стоимость производимого изделия напрямую зависит от стоимости оборудования, на котором оно производится, а значит и его конкурентоспособность на рынке будет значительно выше.

- Благодаря атмосфере творчества и доброжелательности, грамотной системе планирования и организации производства, Полиформпласт активно налаживает выпуск автокомпонентов, в том числе освоены и продолжают разрабатываться комплектующие из ряда автомобильной светотехники, а это сложные, как правило, сертифицируемые оптические системы – добавляет начальник участка литья и штамповки Полиформпласта Ханбар Джангиров. Система менеджмента качества у Полиформпласт сертифицирована в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Партнерами предприятия является как крупные производители автомобильных комплектующих, так и средние и мелкие предприятия, а так же свободный рынок автозапчастей. Полиформпласт нашёл правильный путь развития и сделал свой выбор. Теперь слово за рынком.